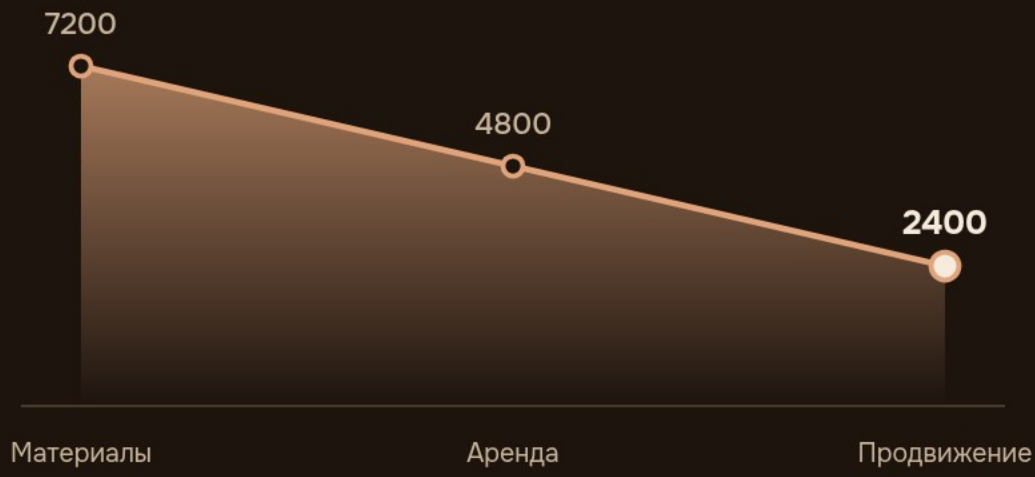
РЕШЕНИЕ · ДАННЫЕ УЧЕБНОГО ПРИМЕРА

Предлагаем запустить *пилот учебной мастерской по дизайну*

Проверим спрос на практические занятия по числу записей.

36

целевое число записей на пилот



Мастерская рассчитана на *новичков в дизайне*

Кого приглашаем

Студентов и начинающих специалистов, которым нужен первый опыт работы с макетом.

Что им даст занятие

Практику на конкретной задаче и обратную связь по своей работе.

ПРОГРАММА · УЧЕБНЫЙ ПРИМЕР

На каждом занятии участники создадут *свой макет*

Композиция

собрать афишу с понятной визуальной иерархией.

Типографика

сверстать карточку события и выделить главное.

Цвет

подобрать палитру и проверить читаемость текста.

Разбор макета

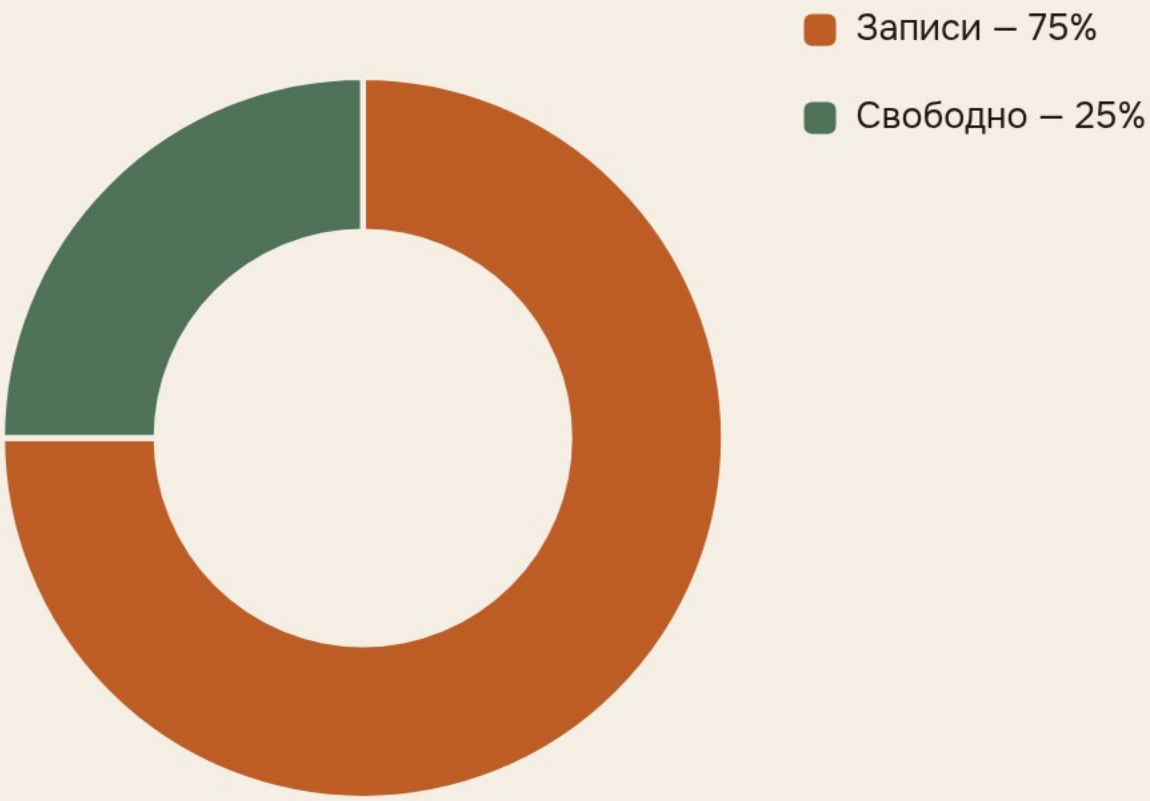
доработать черновик по обратной связи.

Предлагаем провести *по занятию в неделю*

- **Неделя 1** — композиция.
- **Неделя 2** — типографика.
- **Неделя 3** — цвет.
- **Неделя 4** — разбор макетов.

Календарные даты и время согласуем после утверждения пилота.

При 36 записях загрузка составит 75%



4 занятия × 12 мест = 48 мест. Загрузка при достижении цели — 36 ÷ 48 = 75%.

Одна запись занимает одно место на одном занятии.

При достижении цели *одна запись обойдётся в 400 ₽*

14 400 ₽ общий бюджет пилота, ₽

400 ₽ стоимость одной записи при 36 записях

Материалы — 7 200 ₽, аренда — 4 800 ₽, продвижение — 2 400 ₽.

Стоимость записи — 14 400 ₽ ÷ 36.

Основные риски — *недобор и неявки*

Недобор записей

следить за темпом набора и повторить анонс при отставании от цели.

Неявки

напомнить о занятии и предложить освободившиеся места людям из списка ожидания.

Сбой в подготовке

подтвердить бронь и проверить наличие материалов до открытия записи.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Утвердите бюджет пилота и назначьте *ответственного за запуск*

Утвердить бюджет на материалы, аренду и продвижение.

Назначить ответственного, который согласует даты, откроет запись и будет отслеживать набор.

14 400 ₽

всего, Материалы — Продвижение